

Ekraf Lokal Naik Kelas, Kemenparekraf Dorong Dinas Daerah

Updates. - TELISIKFAKTA.COM

Oct 21, 2025 - 14:25

Image not found or type unknown



JAKARTA - Langkah strategis Kementerian Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) kini berfokus pada penguatan peran pemerintah daerah dalam memajukan sektor ekonomi kreatif. Tujuannya jelas: membekali para pegiat ekonomi kreatif lokal agar tak hanya mampu bersaing di tingkat regional, tetapi juga merambah pasar nasional hingga internasional.

Pembentukan badan khusus di daerah menjadi bukti nyata komitmen para kepala daerah. "Kita tahu juga saat ini dalam berproses ada sekitar 28 provinsi akan membentuk dinas ekraf di daerah, walaupun masih gabungan dengan dinas lain dan ada sekitar 80 kabupaten, kota yang juga sedang dalam berproses pembentukan dinas ekraf," ungkap Menteri Ekonomi Kreatif Teuku Riefky Harsya dalam acara "Friends of Creative Economy" di Jakarta, Selasa (21/10/2025).

Dengan adanya dinas ekraf, Riefky meyakini akan ada pemetaan dan pendampingan yang lebih terarah bagi para pelaku ekonomi kreatif. Ini krusial untuk meningkatkan kompetensi mereka, membuka wawasan persaingan yang lebih luas, dan mendorong produk-produk unggulan daerah untuk menembus pasar global.

Kemenparekraf sendiri telah menetapkan sektor prioritas seperti fashion, kuliner, dan kriya yang dinilai memiliki kontribusi signifikan terhadap penyerapan tenaga kerja, ekspor, dan investasi. Tak ketinggalan, subsektor yang sedang meroket seperti games, aplikasi, film (termasuk animasi), dan musik juga mendapat perhatian khusus. Sektor seni rupa, seni pertunjukan, desain, arsitektur, desain interior, penerbitan, dan fotografi pun tak luput dari dorongan pemerintah pusat dan daerah.

Potensi pasar ekspor hingga ke Eropa, Timur Tengah, dan Amerika menjadi sasaran utama. "Negara-negara Eropa, Timur Tengah, Amerika itu juga menjadi sasaran ekspor kita, dan untuk di dalam negeri sendiri tentu kita ingin agar produk-produk kreatif kita itu semakin kompetitif. Jadi bagaimana produk-produk kreatif kita itu semakin berkembang, tentu ini juga peran dari pemerintah daerah sangat penting," tegas Riefky.

Komitmen para kepala daerah dalam memajukan ekonomi kreatif ini sejalan dengan target Presiden dalam membuka lapangan kerja, meningkatkan kontribusi terhadap Produk Domestik Regional Bruto (PDRB), investasi, dan ekspor. Sektor ekonomi kreatif, yang tersebar luas di berbagai daerah, khususnya di luar kota besar, memegang peranan penting dalam pemerataan ekonomi.

Keberadaan kelembagaan daerah yang memahami tugasnya dalam mendukung dan memfasilitasi pegiat ekraf diharapkan akan memberikan dampak positif bagi perekonomian daerah, sekaligus berkontribusi pada target pertumbuhan ekonomi nasional. ([PERS](#))